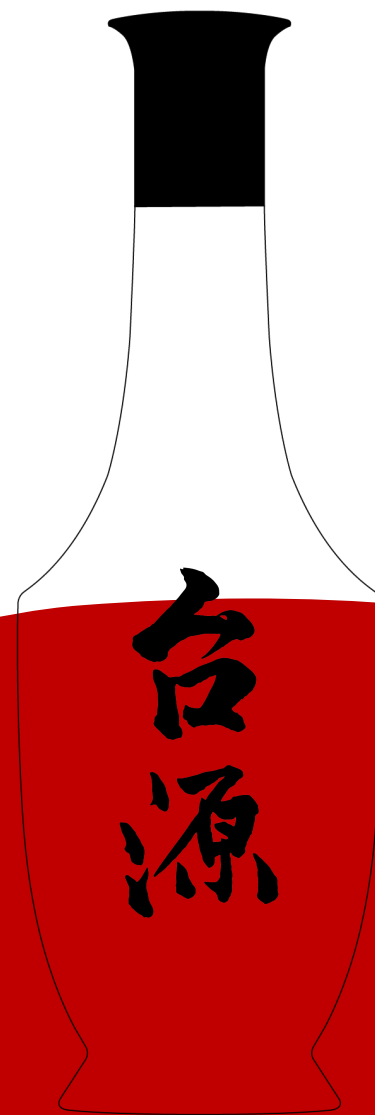




酱香台源 · 福到万家

台源升级款设计

中国 · 深圳



升级 策略

升级也是回归

不做破坏性升级创新，只做精细化表达

本次设计在台源酒的基础上进行升级

保留原包装视觉调性的基础上，进行升级重塑

对「福文化」的定义和视觉表达 进入全新的精细化时代

设计理念/DESIGN CONCEPT

整体设计延续台源的经典「复古」风格
在原产品基础上进行优化，保留产品特色，强化消费者的记忆点
采用新的元素/设计/材料/工艺等，增强产品的品质感、价值感
带来更多惊喜，让情怀与品味兼具



进入设计

• 插画平面设计

四季平安中国结

乾天中日、运走昌隆
家合平安、富贵永庆

吉-祥云

财-摇钱树

喜-喜鹊

寿-不老松

福-葫芦

中国结

万事顺遂、吉祥如意

古代-古人酒会

现代-今人欢聚

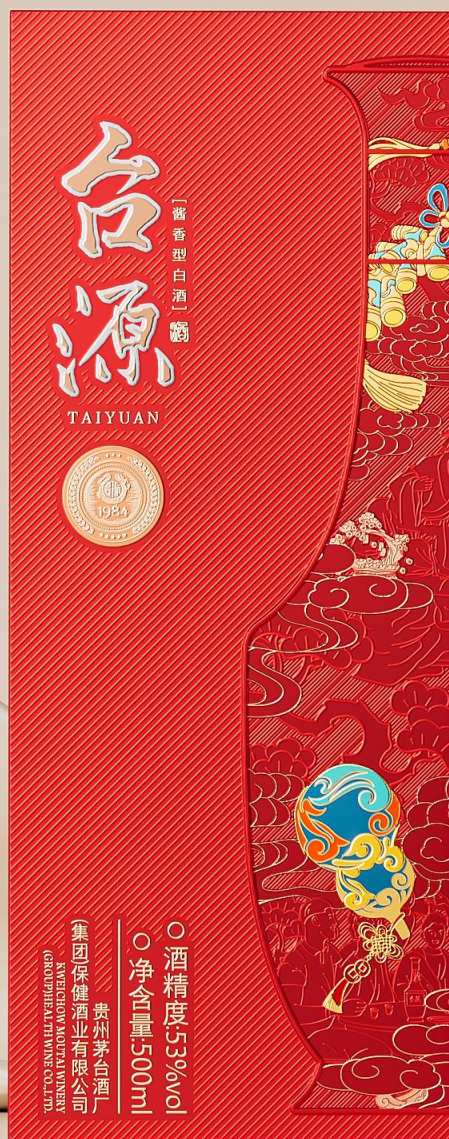
台源酒

形成价值联想绑定 深塑福文化基因

福：《说文解字》中的“祐也。”后引申为**富贵寿考**等齐备、福气等。插画据此将福文化进行深塑和延展，用“**福吉寿喜财、平安如意**”等美好寓意的元素进行绘制，并在其中融入**古人酒会**和**今人欢聚**的宴饮场景，所有美好汇聚于一瓶台源酒之中，整体福文化的韵味更加丰满、充沛，岁月醇香与文化感扑面而来，完美诠释了“**福生无量**”。

效果呈现

台源升级款

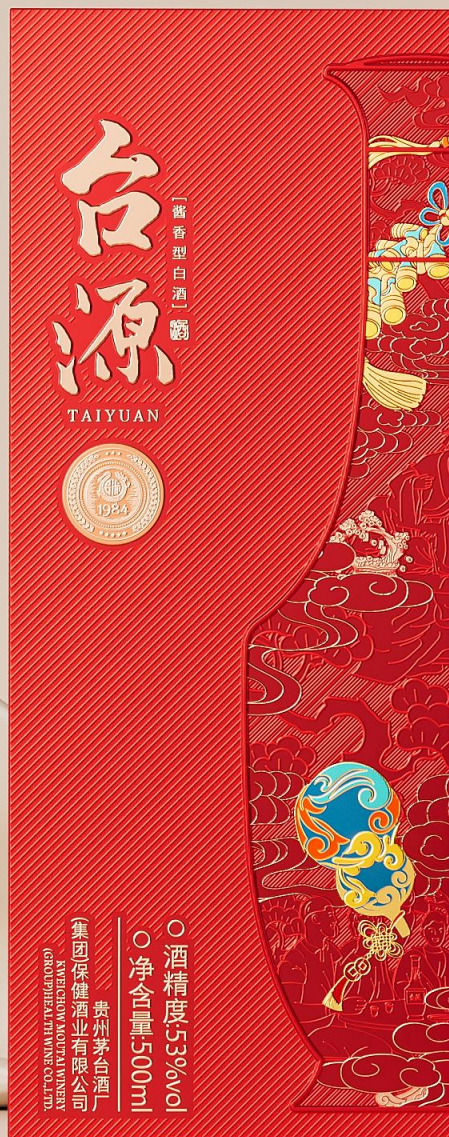


酒标在原有设计风格上立本创新，继续立足台源酒的品质根基，将红缨子高粱和赤水河、酒香分子的概念融入如意和“福”字印章，整体插画以细腻的工笔描绘后，融入珐琅彩般的精致质感，整体金纯的品质感被传递的淋漓尽致，瓶底部的五只蝙蝠哑光效果呈现，一光一哑碰撞出低调不失精致美感，带给消费者更高阶的视觉感受。

喜福红的瓶身搭配岁月金的酒标的颜色，点缀珐琅彩色，整体视觉观感更加有层次，轻奢时尚不失福美雅致。



红金字效果







酱香台源 · 福到万家

感谢您的观看！

