

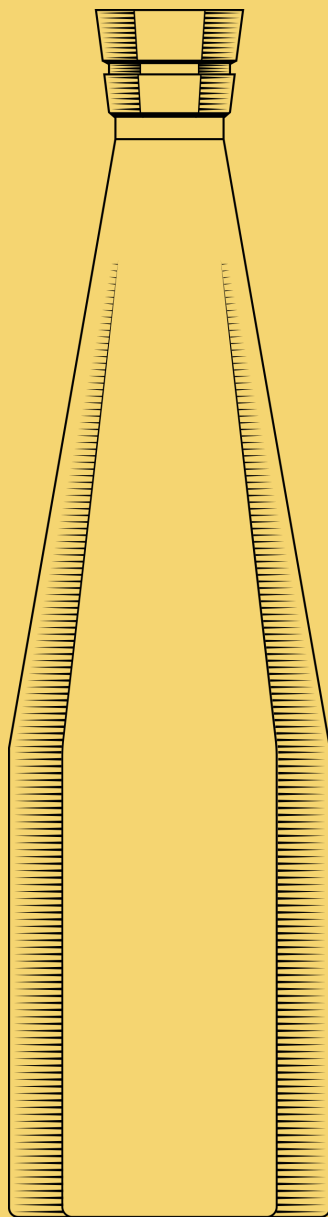
# 台源牌光瓶酒 设计说明

现代简约风格光瓶酒创新设计  
茅台保健酒公司出品



# 全新瓶型

## 核心设计理念



### ○ 三大差异化突破

独创五棱柱渐消瓶型（对比竞品玻汾/尖庄等）

蒙砂工艺（8元包材成本实现高端质感化）

五面关联“五福”文化（场景化营销触点）

“自强福” “事业福” “欢聚福” “安康福” “和美福”

# 视觉系统

## 色彩与材质

主视觉：半透明蒙砂+烫红金（避光存储/品质暗示）

撞色设计：电镀红金瓶盖（货架跳色率提升300%）





# 结构创新

## 人体工学设计

黄金比例27.5cm（握持舒适度测试数据）

无脖渐消曲线（防滑专利设计）

# 品牌传达 市场定位实现路径

- 1.现代简约标签系统（洋酒级信息分层）
- 2.“源自1984”历史标强化（正背标双触点）
- 3.工艺升级接口（透明漆/蚀刻等溢价空间）



# 设计价值总结

“五维升级”：形态/质感/文化/体验/成本