台源光瓶酒产品介绍

1. 产品简介​

台源光瓶酒是茅台保健酒业旗下核心战略产品，以“酱香光瓶选台源，茅台保健第一款”为传播主张，积极切入“酱香光瓶酒”细分赛道。产品坚持纯粮酿造，通过去包装化实现更高性价比，面向日常自饮、朋友小聚、夜宵烧烤等轻松饮酒场景，倡导“自在无压力”的现代饮酒理念。

在产品设计上，台源创新构建“五棱五面”瓶型系统，将品牌、品质、口感、外观、价值五大核心维度融入瓶体结构，并分别对应“五福文化”寓意，形成“品酒即享福”的情感共鸣，在光瓶酒市场中树立了独具辨识度的品质形象与文化内涵。

1. 产品创新点​
2. 品牌面 · 文化赋能与信任背书​

以茅台集团品牌实力为支撑，构建“大厂出品、品质可信”的消费认知。通过将“五福文化”（安康福、和美福、自强福、事业福、欢聚福）融入瓶型设计，赋予产品情感价值与吉祥寓意，形成“喝台源，享五福”的差异化记忆点，提升品牌文化厚度与用户认同感。

（二）品质面 · 工艺传承与口感创新​

严格遵循酱香酒核心工艺，采用100%纯粮固态发酵，酒体清亮透明，酱香突出。在保持传统风味的基础上，主打“柔和酱香”口感体系，通过优化勾调工艺降低传统酱酒的烈感，实现“入口顺、下喉畅、回味长”的品饮体验，拓宽消费人群，尤其适合酱香入门及轻饮场景。

（三）口感面 · 层次丰富与饮后舒适​

酒体香气层次丰富，融合曲香、烘焙香与果香，口感协调饱满。强调“顺滑不冲”的饮用体验，契合现代消费者对轻松饮酒、微醺的需求。

1. 外观面 · 实用美学与场景适配​

瓶体采用“无瓶颈”设计，开瓶便捷，契合即时饮用场景；蒙砂工艺不仅提升质感，更具备避光存酒功能，利于酒体陈化；红盖设计象征“鸿运当头”，增强视觉冲击与美好寓意。五棱瓶型握持感佳，兼具美感与实用性。

1. 价值面 · 高性价比与市场占位​

定位百元价格带，通过“去包装化”控制成本，实现“大厂品质+亲民价格”的高性价比组合，精准解决消费者“选酒难、怕买贵”的痛点。重塑大众酱香酒的价值认知，成为该价格区间中品质与品牌双优的标杆产品。